

## Sensibiliser pour prévenir

Une nouvelle campagne d'Ecpat Luxembourg contre l'exploitation sexuelle des enfants

Le tirage des rencontres de la Coupe du monde de football 2014 a eu lieu hier. A cette occasion, Ecpat Luxembourg lance une campagne qui rappelle les risques d'une hausse de l'exploitation sexuelle des mineurs lors de cet événement prévu au Brésil. Au Brésil, la police fédérale estimait en 2011 que 250.000 mineurs de moins de 18 ans étaient en situation de pros-

titution, notamment en raison de la précarité économique. Dans un pays où près de la moitié des enfants et adolescents vivent en dessous du seuil de pauvreté, l'augmentation exceptionnelle du nombre de touristes représente un potentiel accroissement du nombre de clients. Les quelque 600.000 supporters étrangers et les trois millions de Brésiliens attendus ne

doivent en aucun cas être stigmatisés comme un groupe spécifiquement prédateur. Mais la possibilité existe qu'ils deviennent des «touristes sexuels occasionnels». Il se peut que ces touristes ne soient pas assez informés ou bien préfèrent ne pas se poser de questions sur l'âge des jeunes. Face à cette inquiétude Ecpat Luxembourg a mis en place une campagne de sensibi-

lisation. Le message clé consiste à valoriser le sens des responsabilités des supporters, en les enjoignant de ne pas recourir à la prostitution de mineurs et d'agir s'ils venaient à être témoins de cas soupçonnés ou avérés. Dans le cas contraire, un rappel des conséquences est également inclus sous le slogan «Voilà où peut finir votre coupe du monde».